

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Economia Industriale
Corso di studio	Economia e Amministrazione delle Aziende
Crediti formativi	8 CFU
Denominazione inglese	Industrial Economics
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Claudia Capozza	claudia.capozza@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Area	SSD	CFU/ETCS
	Economico	SECS-P/06	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Secondo semestre
Anno di corso	Secondo anno
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	200
Ore di corso	64
Ore di studio individuale	136

Calendario	
Inizio attività didattiche	21 febbraio 2022
Fine attività didattiche	3 giugno 2022

Syllabus	
Prerequisiti	Il corso richiede conoscenze di base di microeconomia e matematica generale. Propedeuticità: Istituzioni di Economia Politica.
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Il corso di Economia Industriale si propone di fornire agli studenti le conoscenze analitiche e gli strumenti utili alla comprensione e all'analisi del funzionamento dei mercati, dei sistemi industriali, delle interazioni strategiche fra le imprese e dei principali problemi di politica industriale. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Lo studente sarà in grado di applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato e per identificare i comportamenti anti-concorrenziali delle imprese che operano all'interno di uno specifico settore.

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> Le conoscenze acquisite consentiranno allo studente di valutare, in maniera indipendente, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese, individuandone le eventuali criticità, e di suggerire le possibili soluzioni di <i>policy</i>. • <i>Abilità comunicative</i> Al termine del corso, lo studente avrà acquisito la padronanza del linguaggio tecnico e saprà argomentare e discutere in maniera appropriata i temi dell'Economia Industriale. Inoltre, avrà acquisito la capacità di utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici. • <i>Capacità di apprendere</i> Al termine del corso, lo studente sarà in grado di descrivere e riconoscere le principali forme di mercato, le modalità di interazione strategica fra le imprese, e saprà valutarne le implicazioni in termini di <i>welfare</i>.
Contenuti di insegnamento	<p>Il corso mira a fornire le basi analitiche per la comprensione delle strategie delle imprese. Le strategie delle imprese saranno analizzate alla luce dei risultati della moderna teoria dell'organizzazione industriale nella convinzione che questa fornisca gli schemi, i concetti e gli strumenti utili per inquadrare i problemi decisionali e per sviluppare una rigorosa capacità di pensiero strategico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione all'Organizzazione industriale: cosa, come e perché. • Fondamenti di microeconomia. • Struttura di mercato e potere di mercato. • Tecnologia e costi di produzione. • Potere di monopolio: discriminazione di prezzo (prezzi lineari e non lineari); varietà e qualità del prodotto. • Monopolio naturale e regolamentazione. • Modelli di oligopolio e interazione strategica: modello di Cournot, di Bertrand e di Stackelberg. • Strategie anticompetitive: deterrenza all'entrata e collusione.

Programma	
Testi di riferimento	Pepall, Richards, Norman, Calzolari (2017). Organizzazione industriale, McGraw-Hill.
Note ai testi di riferimento	https://www.mheducation.it/organizzazione-industriale-3-ed-9788838669200-italy
Metodi didattici	Lezioni frontali con partecipazione attiva degli studenti.
Metodi di valutazione	Prova scritta
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenze e capacità di comprensione</i> Verrà valutata la capacità dello studente di illustrare con rigore metodologico il funzionamento dei mercati e le strategie delle imprese. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Verrà valutata la capacità dello studente di applicare le

	<p>principali teorie dell'organizzazione industriale all'analisi dei settori industriali e dell'interazione strategica fra le imprese.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> Verrà valutata la capacità dello studente di analizzare, con autonomia di giudizio, principali temi dell'Economia Industriale, individuandone le criticità e suggerendo le soluzioni. • <i>Abilità comunicative</i> Verrà valutata la capacità dello studente di discutere i temi dell'Economia Industriale con padronanza del linguaggio tecnico. • <i>Capacità di apprendere</i> Verrà valutata la capacità dello studente di risolvere analiticamente e graficamente i principali problemi dell'economia industriale (indici di concentrazione, scala ottimale di produzione, quantità-prezzo ottimo e benessere sociale nelle diverse forme di mercato).
Altro	